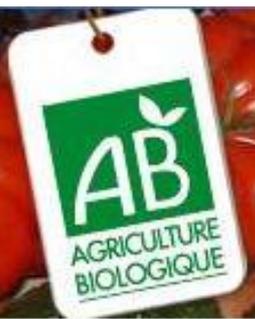


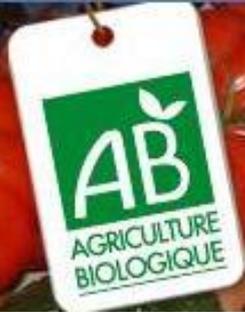


Bio et Local c'est idéal !





Bio et Local c'est idéal !



**1- Motivations**

**2- Objectifs**

**3- Moyens**

**4- Etat des lieux**

**5- Bilan,  
points positifs et négatifs**



Bio et Local c'est idéal !



## Nos motivations

# BONNES VACANCES

L'élevage industriel des porcs et les engrais génèrent des algues vertes.  
Leur décomposition dégage un gaz mortel pour l'homme.



Agissez avec nous : [www.fne.asso.fr](http://www.fne.asso.fr)





Bio et Local c'est idéal !



## Nos motivations

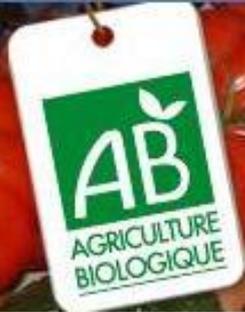
Le trait de...

Lasserpe





Bio et Local c'est idéal !



## Nos motivations



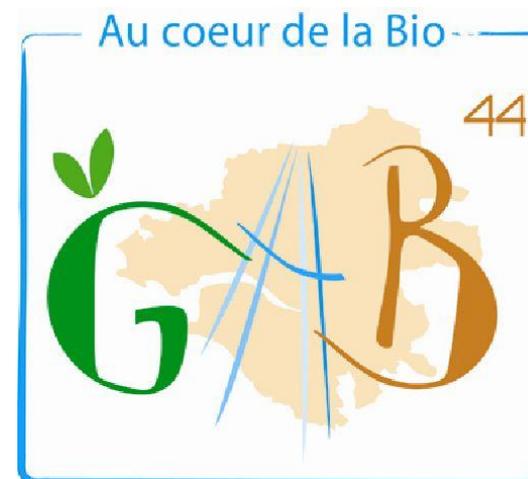


Bio et Local c'est idéal !



## Nos objectifs

- Structurer la filière bio en restauration collective
- Accompagner les établissements dans cette démarche
- Favoriser l'installation de jeunes





Bio et Local c'est idéal!



## RAPPORT D'ACTIVITÉS

### Vie de l'association

Créée en 2009 avec l'aide du GAB 44 et du Conseil général

Aujourd'hui 18 adhérents :

- 4 en lait
- 1 en porc
- 2 en pain
- 1 en bœuf
- 2 en fruits
- 8 en légumes

Le bureau: 5 membres avec une réunion mensuelle

1 salarié à temps plein: Emilie Ravalli  
1 salarié à mi temps: Catherine Urvoy

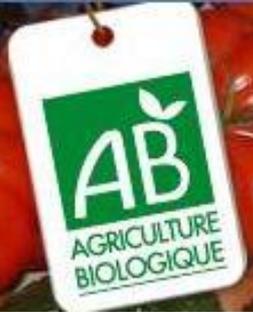
Membre de Mbim (regroupement national des Manger Bio)







Bio et Local c'est idéal !



## Manger Bio 44 c'est toujours:

-Un catalogue de produits locaux par secteur géographique

## Et les nouveautés:

-Un catalogue Biocoop épicerie (partenariat)

-Une plate forme de producteurs





Bio et Local c'est idéal !



Aujourd'hui, Manger Bio 44 c'est :



80 clients dont 50 réguliers répartis sur le département :

18 primaires dont 5 cuisines centrales

18 Lycées

**15 collèges**

4 sites en gestion concédée

3 restaurant d'entreprise associatif



Bio et Local c'est idéal !



## Démarche de projets:

### ***Conseil Régional:***

Réunion de lancement introduction de produits bio, label de qualité et circuits courts sur des lycées pilotes

### ***Conseil Général:***

Interlocuteur principal en partenariat avec le Gab 44 pour la réponse à l'appel d'offre « Mission collège »



Bio et Local c'est idéal!



## RAPPORT D'ACTIVITÉS

### Communication extérieure

#### ***Des outils***

Un logo, un site internet, une plaquette, des étiquettes et fiches produits, des outils de communication...

#### ***De nombreux salons***

- Natura 2010
- Serbotel 2011
- Agores
- Forum de la consommation responsable
- Fête de la vache nantaise...





Bio et Local c'est idéal !



## Points Faibles

## Améliorations apportées

Ajuster l'offre à la demande

Embauche  
(chargée de développement et livreurs)

Organisation des livraisons

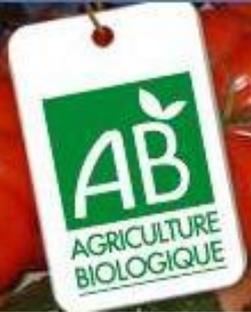
Locaux (bureaux, entrepôt, plate forme)

Réactivité administrative

Logiciel de gestion en ligne



Bio et Local c'est idéal !



A vos questions.....